



BRAND BOOK · GUIA DE IDENTIDADE VISUAL

Treinamentos em *IA* *Jurídica*

Manual de marca para aplicação consistente da identidade
Dr. Pablo Chaer & Carolina Belei em páginas, materiais e
comunicação.

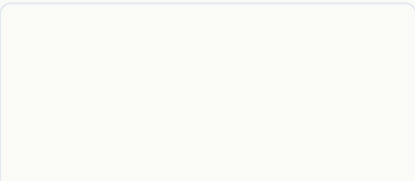
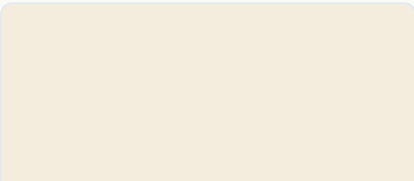
As cores da marca

A identidade combina **navy profundo** (autoridade e seriedade jurídica) com **dourado** (valor e sofisticação) e um acento em **terracota** para chamadas e destaques emocionais. O fundo é sempre off-white, nunca branco puro.

PRINCIPAIS

		
Navy profundo #0F1A2B Fundos escuros, hero, navbar, textos-título	Dourado #C9A24A Acento principal, filetes, eyebrows, bordas	Terracota #A05C3E Destaques de copy, CTAs de conversão, ênfase

APOIO E NEUTROS

		
Off-white #FAFAF7 Fundo padrão da página	Areia #F4EDDD Faixas de seção diferenciadas	Verde ação #1F7A4D Botão primário (Quero a proposta)
		
Dourado claro #E0C281 Texto dourado sobre navy	Dourado escuro #A67E2E Dourado sobre fundo claro (contraste)	Cinza texto #4A5568 Corpo de texto secundário

As fontes da marca

DISPLAY · FRAUNCES (SERIFADA)

Escritórios relatam *de 40 a 50%* de aumento na receita.

Usada em títulos e destaques. Pesos 400 e 500. O itálico serifado (em terracota ou dourado) marca a palavra-chave de cada título. Fonte gratuita no Google Fonts.

CORPO · MANROPE (SANS-SERIF)

Capacite a sua equipe com quem é autoridade em IA aplicada ao Direito. O investimento se paga, em média, em menos de 30 dias.

Usada em todo o corpo, botões, navegação e legendas. Pesos 300 a 800. Eyebrows sempre em MAIÚSCULAS com espaçamento de letra amplo (0.14–0.18em). Fonte gratuita no Google Fonts.

ESCALA TIPOGRÁFICA

H1 · Fraunces 500

Título principal

H2 · Fraunces 500

Título de seção

Eyebrow · Manrope 700

RÓTULO DE SEÇÃO

Corpo · Manrope 400

Texto de leitura

Botão · Manrope 700

Quero a proposta

Botões, cartões e tokens

BOTÕES

**Quero a proposta →****Quero a proposta →****Calcular o retorno**

Todos com cantos totalmente arredondados (pill). Verde para o CTA primário do hero; terracota para CTAs de conversão no corpo; contorno dourado para ações secundárias.

CARTÕES

Peças que consomem dias

Cartão padrão: fundo branco, borda fina cinza e filete dourado no topo. Cantos levemente arredondados (4px).

Card em destaque

Variação de ênfase: filete e fundo em terracota suave para o argumento-clímax.

TOKENS DE REFERÊNCIA (CSS)

```
--bg: #fafaf7    --ink-deep: #0f1a2b    --ink: #15273f
--gold: #c9a24a  --gold-deep: #a67e2e    --terra: #a05c3e
--green: #1f7a4d  --sand: #f4eddd    --rule: #e2e8f0
--serif: 'Fraunces'  --font: 'Manrope'
raio pill: 999px  raio card: 4px    filete: 48px × 2px dourado
```

Pode e não pode

FAÇA

- ✓ Off-white (#fafaf7) como fundo padrão
- ✓ Navy para blocos de autoridade e o hero
- ✓ Um acento por título (dourado ou terracota em itálico serifado)
- ✓ Eyebrows em maiúsculas com espaçamento amplo
- ✓ Faixas em areia (#f4eddd) para diferenciar seções vizinhas
- ✓ Fotos reais dos escritórios e do treinamento
- ✓ Cantos pill nos botões, cantos discretos (4px) nos cards

NÃO FAÇA

- ✗ Branco puro (#ffffff) como fundo de página
- ✗ Travessão (—) em textos; usar vírgula ou ponto
- ✗ A palavra "banca"; usar sempre "escritório"
- ✗ Promessa de resultado; usar "relatam", "costuma", "estimável"
- ✗ Roxo, neon ou gradientes fora da paleta
- ✗ Misturar outras fontes além de Fraunces e Manrope
- ✗ Excesso de cores; dourado e terracota são acentos, não dominantes

TOM DE VOZ

Autoridade sóbria e orientada a resultado, sempre dentro dos limites da OAB. Fala com o sócio dono do escritório: direto, com foco em retorno financeiro e ganho de tempo, apoiado em prova real (depoimentos com nome e escritório). Nunca sensacionalista, nunca com promessa garantida.